

MEDIENGESTALTUNG
FÜR DIGITAL- UND PRINTMEDIEN
DIGITAL- UND SCHNELLD RUCK

IDEEN



PRODUKTE



INFORMATIONEN



idee & satz
Bernhard Scholz

PRODUKTE · INFORMATIONEN · NEUIGKEITEN
HIER ENTSTEHEN IDEEN!
GEARBEITET WIRD HIER MIT DEM KOPF!

„Hallo!

Wir möchten Sie
als Kunden gewinnen ...“

Natürlich, „alles schon Geschichte ...“
seit Gutenberg um 1450 mit beweglichen,
gegossenen Metall-Lettern
zu drucken begann.

... alles Geschichte

Handsatz aus dem Setzkasten, Winkelhaken,
Ahle und Kolumnenschnur, Buchdruck.
Alles Handarbeit, handwerkliches Erlebnis
gebunden an esthetische typografische
Regeln, die Bücherlesen
zu einem Erlebnis machen sollten,
Geschäftsdrucke zu Schmuckstückchen
und ex libris zu Sammelobjekten.



Später dann Linotype-Setzmaschinen für den
„Brotsatz“. Eine Erleichterung bei der Buch-
und Zeitungsproduktion ... jedoch immer noch
Handarbeit beim Umbrechen der Seiten für
den Druck und beim Pressen von Matern um
Rotationsdruckplatten herzustellen.



Schließlich der Fotosatz und in der Folge der
Satz mit Personal-Computern. Ein Fortschritt?
Nicht auf jedem Gebiet, meinen wir.
„Hard- und Softwareschmieden“ suggerieren
nun könne jederMann/Frau Drucksachen in
hoher Qualität selbst herstellen.



Weil dies nach wie vor ohne eine gute
Ausbildung in den wenigsten Fällen zutrifft,
bilden wir Mediengestalter
für Digital- und Printmedien aus!

Wir, als kreative Mediengestalter,
mit Freude an Typografie und Ästhetik,
versuchen Ursprünglichkeit und Natürlichkeit
in unseren Entwürfen umzusetzen
... mit Ideen!

Der Computer ist nur unser Werkzeug,
gearbeitet wird bei uns
nach den guten alten Regeln
von Gestaltung und Typografie,
... eben mit dem Kopf!





WERBUNG – WARUM?

Werbung ist DER Weg um auf Produkte, Dienstleistungen und Angebote aufmerksam zu machen.

Werbung die wir meinen, ist nicht das selbe wie „jemanden überreden“. Werbung ist: Aufmerksam machen, neue Möglichkeiten aufzeigen, informieren ...

Um wirksam zu informieren, muss ein Werbekonzept durchdacht und mit Ruhe erstellt werden. Schläge in die Luft kosten unnötig Geld.

Werbung – warum?

Nur wenn gut informiert wird, finden Sie genau das Produkt, das Sie suchen,
und Ihre Kunden die Leistung, die Sie bieten.

„WAS MACHEN SIE EIGENTLICH ALLES?“

**Mediengestaltung,
Schnelldruck,
Expressschnelldruck,
Digitaldruck,
HQ-Drucksachen,
Digitalfotografie,
Außenwerbung**

... das heißt:

Produktprospekte,
Hausprospekte,
Postkarten,
Gemeindezeitungen,
Vereinszeitungen,
Glanzbroschüren,
Flyer,
Prospekte,
Briefbögen,
Geschäftskarten,
Visitenkarten,
Hardcover-Bücher,
Softcover-Bücher,

Schriftsatz,
Fremdsprachensatz,
Bildbearbeitung,
Anzeigensatz,
Web-Design,

Folienbuchstaben,
Werbeschilder,
Fahrzeugbeschriftungen,
Bauschilder,
Schaufensterbeschriftungen,
Einzelbuchstaben,
Stempel.



**MEDIENGESTALTUNG
FÜR DIGITAL- UND PRINTMEDIEN
DIGITAL- UND SCHNELLDRUCK**



**August-Bebel-Straße 15 · D-18551 Sagard (Rügen)
Phone (03 83 02) 5 13 90 · Telefax (03 83 02) 5 13 91
eMail idee.und.satz-scholz@t-online.de**